PORTFOLIO



MARCHÉ AU HAZARD

Lucie Benjamin
Simon Fidanza
Mélinda Zaugg

ABOUT *Us*



Le Marché au Hazard est un événement qui rassemble créateurs, artistes, artisans, petites marques et projets indépendants dans une ambiance chaleureuse, festive et accessible depuis février 2022

Plus qu'un simple marché, nous imaginons chaque édition comme un véritable moment de vie, où l'on vient autant pour découvrir de nouveaux talents que pour flâner, échanger, manger, écouter de la musique et profiter d'un lieu autrement.

Derrière l'évènement se trouvent 3 créateurices qui ont mis leurs forces en commun pour créer ces évènements depuis 4 ans déjà :

- Lucie Benjamin: fondatrice de la marque **Ta.Fringale** - sacoches et bananes designées et cousues main
- **Simon Fidanza**: Artiste pluridisciplinaire (tattoo-airbrush-illustration), il s'occupe notamment de l'identité visuelle du marché
- Mélinda Zaugg: créatrice de la marique de bijoux en pierres semi-précieuses **CréasZuz**



Un marché

QUI SORT DU CADRE

Nous aimons investir des lieux qui ont une identité propre et leur donner, le temps d'une journée ou d'un week-end, une nouvelle énergie. Le lieu fait partie intégrante de l'expérience.
Le Marché au Hazard s'adapte à son environnement tout en conservant son identité visuelle et son atmosphère.
Notre ambition est de créer un événement qui soit aussi intéressant pour le lieu qui l'accueille que pour les personnes qui le visitent.
Accueillir le Marché au Hazard, c'est permettre à un lieu de :
→ attirer un nouveau public
→ créer de l'animation sur une journée ou un week-end
→ faire découvrir son espace à des personnes qui ne le connaissent pas encore
→ associer son image à une programmation créative et indépendante
→ générer du contenu et de la visibilité sur les réseaux sociaux
→ créer une expérience conviviale autour du lieu

Nous souhaitons construire une collaboration gagnant-gagnant, dans laquelle le marché s'intègre naturellement au lieu plutôt que de simplement y installer une succession de stands.



UNE SÉLECTION

De créateurs

Chaque édition réunit une sélection de stands et de projets issus notamment de :

- artisanat et métiers d’art ;
- illustration et création graphique ;
- mode et accessoires ;
- bijoux ;
- décoration et objets ;
- seconde main / vintage ;
- petites marques indépendantes ;
- artistes et créateurs locaux ;
- food & boissons ;
- projets émergents.

Nous privilégions les projets indépendants, singuliers et incarnés, avec une attention particulière portée à la qualité et à la diversité de l’offre proposée au public.

NOTRE PUBLIC

& une communication ciblée

Notre communication digitale nous permet de développer une communauté autour de l'événement et de faire vivre chaque édition avant, pendant et après le marché.
Instagram constitue notamment un outil important pour présenter les exposants, raconter les coulisses, annoncer les éditions et créer l'envie autour du rendez-vous.
Lorsqu'un nouveau lieu accueille le Marché au Hazard, nous ne nous contentons pas d'annoncer une date.
Nous construisons une communication autour de l'événement : création de contenus dédiés ; présentation des exposants ; publications et stories Instagram ; mise en avant du lieu partenaire ; communication avant l'événement ; contenu pendant le marché ; relais après l'événement
Le lieu d'accueil devient ainsi une partie intégrante de l'histoire racontée autour de l'édition.

DÉCOUVRIR · CONSOMMER LOCAL · RENCONTRER DES CRÉATEURS · CHINER · SORTIR DES SENTIERS BATTUS · PARTAGER UN MOMENT ENTRE AMIS



Ce que nous
RECHERCHONS

Nous sommes actuellement à la recherche de nouveaux lieux partenaires susceptibles d'accueillir une prochaine édition du Marché au Hazard.

Nous sommes particulièrement intéressés par des lieux :

- atypiques ou ayant une identité forte ;
- facilement accessibles ;
- suffisamment spacieux pour accueillir plusieurs exposants ;
- disposant idéalement d'espaces intérieurs et/ou extérieurs ;
- susceptibles d'accueillir du public dans de bonnes conditions ;
- ouverts à une collaboration autour de la programmation et de l'animation du lieu.
-

Nous sommes ouverts à différents formats et souhaitons avant tout imaginer une proposition cohérente avec chaque espace.

Notre budget est évolutif selon la taille de l'espace proposé ainsi que la durée de l'évènement.

Date de notre prochain évènement:
idéalement **samedi 19 décembre** ou **dimanche 20 décembre**



NOS PRÉCÉDENTES *Editions*











Editions 1 à 9

de février 2022 à octobre 2025

SALLE DU CAZARD - LAUSANNE

Editions 10 & 11

décembre 2025 & août 2026

ARSEN'ALT - FRIBOURG

Le MARCHÉ AU HAZARD *en bref*

11 éditions
+ de 100 exposants
des milliers de visiteurs réguliers
3500 abonnés Instagram
2 lieux investis par le passé

ET SI VOTRE LIEU DEVENAIT, LE TEMPS D'UN WEEK-END, LE PROCHAIN TERRAIN DE JEU DU MARCHÉ AU HAZARD ?

Nous serions ravis d'échanger avec vous afin d'imaginer une édition adaptée à votre espace, à votre public et à vos envies.

Contact
Mélinda Zaugg
marcheaucazard@gmail.com
0787090967
Instagram : @marche.au.hazard
www.marcheaucazard.com